



浙江精创电力科技有限公司
2025 年环境、社会与公司治理
(ESG) 报告

服务机构：三信国际检测认证有限公司

关于本报告



- 称谓名称** 本报告“浙江精创电力科技有限公司”也以“浙江精创电力科技”、“公司”、“我们”表示。
- 报告获取** 本报告以电子版形式发布，可通过浙江精创电力科技有限公司官网的联系方式以获取本报告。
- 报告简介** 本报告披露了浙江精创电力科技有限公司 2025 年环境、社会和公司治理维度的关键绩效表现，向社会及利益相关者展示浙江精创电力科技在环境、社会和公司治理领域的成果。
- 报告范围** 本报告涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间公司在环境、社会和公司治理的工作成果。
- 编制依据** 本报告依据全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative）发布的《可持续发展 报告标准》（GRI Standards）、《联合国 2030 年可持续发展议程》、国际标准化组织发布的《ISO 26000:2010 社会责任指南》等相关文件并结合公司实际情况进行编制。
- 数据说明** 本报告引用的全部数据均来自浙江精创电力科技正式文件、统计报告与财务报告。

目录

最高管理者承诺	1
关于浙江精创电力科技	3
企业概况	3
部分企业荣誉展示	4
质量方针	7
利益相关方沟通	8
实质性议题矩阵图表	9
环境（E）：绿色发展，守护生态	11
能源管理体系与绩效	11
组织保障	11
节能减排措施	12
资源管理（水资源、物料）	12
排放物管理（废气、废弃物）	13
气候变化应对与碳管理	14
生物多样性保护	15
绿色设计与绿色运营	15
绿色供应链管理	16
双碳规划与目标	16
社会（S）：以人为本，共创价值	18
人员雇佣政策	18
劳动合同与薪酬福利	19
薪酬调整	19
薪酬发放	19
人才培养与职业发展	20
各级员工发展路径	20
安全教育培训	21

职业健康与安全	21
员工关怀	21
关爱女性	22
合规经营	23
产品责任	25
产品供货保证承诺书	26
信息安全	26
数字化建设	26
采购责任	27
廉洁管理	28
风险管理	28
ESG 绩效指标与未来展望	31

最高管理者承诺



最高管理者致辞

Chief Executive Speech

尊敬的各位利益相关方：

大家好！我是浙江精创电力科技有限公司总经理。当前，全球可持续发展浪潮蓬勃发展，ESG 已从企业的“选修课”转变为彰显责任担当与核心竞争力的“必修课”，更是我们实现高质量发展的核心指引。编制并发布本份 ESG 报告，既是对公司过往可持续发展实践的全面梳理与复盘，也是向全体利益相关方作出的郑重承诺，传递我们与时代同频共振、与生态环境和谐共生、与社会各界共同繁荣的坚定决心。

浙江精创电力科技有限公司自 2005 年成立以来，始终扎根于电力输配电装备制造领域，以“精益求精，创享未来，不断树立质量标杆；遵守法规、预防风险、保障健康、保护环境、持续改进。”为经营方针，将 ESG 理念深度融入产品研发、生产制造、市场营销、售后服务全价值链。作为国家高新技术企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省创新型中小企业以及国家电网的合格供应商，我们深刻认识到：企业的可持续发展，离不开对环境的敬畏、对员工的关怀、对客户的守信、对社会的回馈。

在环境层面（E），2025 年，公司持续完善并有效运行 ISO14001 环境管理体系和 ISO50001 能源管理体系。我们强化了产品全生命周期的碳足迹管控，通过了绿色供应链管理体系认证，计划在 26 年度开展碳足迹体系管理认证，碳足迹核算覆盖所有产品。通过推行轻量化设计、采用高强度环保材料、优化生产工艺，我们从源头降低了资源消耗和碳排放。生产过程中，我们严格执行废水、废气、废渣的合规处理与减排措施，碳吸附等环保设备的应用，确保了污染物达标排放，以实际行动践行绿色制造。

在社会层面（S），我们坚信员工是企业最宝贵的财富。公司严格遵守劳动法规，杜绝任何形式的就业歧视，建立了“以岗定薪、绩效应变”的公平薪酬体系和多元化

的职业发展通道。我们高度重视安全生产，通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，为员工提供全面的劳动防护和健康保障。同时，我们积极履行社会责任，参与公益捐赠和社区建设，并在自然灾害等公共事件中迅速响应，贡献企业力量。

在治理层面（G），我们坚持合规经营是企业的生命线。公司建立了权责清晰、运作规范的公司治理架构，并构建了覆盖全部业务流程的内部控制与风险管理体系。我们与客户、供应商签订廉洁合作协议，严厉打击商业贿赂和不正当竞争，营造了风清气正的商业环境。多年来，公司凭借卓越的信用记录，赢得了市场与社会各界的广泛信任。

展望未来，浙江精创电力科技将继续以 ESG 理念为战略指引，深耕电力金具、电缆附件、成套输配电设备等核心业务领域，全力助推新型电力系统建设。我们将携手客户、员工、供应商及社会各界，共同构筑一个绿色、安全、高效的电力生态，为实现国家“双碳”目标和电力行业的高质量发展贡献“精创力量”。

在此，我谨代表公司，向长期以来关心、支持我们的合作伙伴、各界朋友及全体员工致以最衷心的感谢！未来，我们愿与各方携手并进，以责任践行初心，以创新驱动发展，共同推动电气行业的可持续发展，共创美好明天！

关于浙江精创电力科技

企业概况

浙江精创电力科技有限公司创始于 1995 年，专业生产电力金具、铁附件、热缩电缆附件、冷缩电缆附件、避雷器、绝缘子和绝缘护罩等产品，厂房总面积 2 万多平方米，员工 100 人，年生产能力 2 亿元。公司为全国绝缘材料标委会电工用热缩材料分会副理事长单位和乐清市电力金具电缆附件行业协会首届会长单位。

公司建立了适应电缆附件制造加工的混炼、注塑、挤出、模压、辐照、扩张、涂胶及模具加工中心等车间，拥有国内先进的电缆附件生产流水线，并全套引进法国 REP 公司的液体和固体硅橡胶注射机、工艺技术及配套模具，冷缩电缆附件全部采用进口原材料加工生产。

公司在同行业中率先通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系和 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，冷热缩电缆附件、避雷器产品均严格按照国家相关标准生产，经国家电线电缆质量监督检验中心、国网武汉高压研究院、电力工业电气设备质量检验测试中心等单位检测合格，在行业中具有很高的知名度。





部分荣誉
资质及证
书



专利证书



质量方针

精益求精，创新致远；品质铸魂，安全为民

精益求精是精创品质的底色。公司坚持以精密设计、精细加工、精准检测为根基，专注电力金具、电缆附件、避雷器、绝缘子等电力核心装备制造，确保每一件产品机械强度达标、电气性能优异、密封防护可靠、使用寿命达标，能够长期稳定运行于高温、高寒、高海拔、高湿度、强腐蚀等各类复杂电网环境，真正做到“件件过检、套台合格、运行可靠”。

创新是精创发展的不竭动力。公司紧跟新型电力系统建设步伐，持续开展新材料、新工艺、新产品研发攻关，不断优化产品结构、提升技术性能、降低环境影响。以发明专利为核心、实用新型为支撑，推动传统电力装备向绿色化、智能化、轻量化升级。以技术创新赢得市场，以品质升级行稳致远，为电网安全运行提供持久技术保障。

品质是精创立业的灵魂根基。公司将质量意识融入生产经营每个环节，建立从原材料采购、生产制造、成品检验到售后服务的全链条质量管理体系。严格执行国家标准、电力行业标准及 ISO 9001 质量管理体系要求，落实质量责任制，强化全员质量意识。以品质铸就品牌灵魂，以口碑赢得市场信赖，让“精创制造”成为电力装备领域品质的代名词。

安全是精创永恒的责任担当。电力装备安全关系电网稳定、事关国计民生。公司始终牢记“电力安全无小事”，每一件产品都承载着保障电网安全运行、守护人民群众可靠用电的重大使命。从设计源头防控安全风险，在生产过程严守安全标准，出厂前经过严苛安全试验，确保产品投运后零故障、零隐患。以安全可靠的产品，守护万家灯火，服务民生发展。

我们全体员工将严格遵循这一质量方针，齐心协力，为打造高品质输配电产品而共同努力。

利益相关方沟通

公司建立常态化、多渠道利益相关方沟通机制，及时倾听诉求、回应关切、改进工作，推动企业与各方协同共赢。

1. 客户

核心关切：产品质量安全、技术参数匹配、供货稳定及时、售后响应迅速、质量追溯可靠。沟通方式：项目技术对接、出厂验收、现场服务、履约回访、客户满意度调查、问题闭环反馈。

2. 员工

核心关切：薪酬公平合理、工作安全健康、技能成长提升、职业发展通道、工作环境改善。沟通方式：入职培训、岗位技能培训、安全生产会议、员工座谈会、绩效面谈、合理化建议征集。

3. 供应商

核心关切：采购标准明确、质量要求稳定、合作公平公正、付款及时守信、协同技术提升。沟通方式：供应商准入审核、年度绩效评估、质量问题协同整改、技术标准交底、长期合作洽谈。

4. 政府与监管机构

核心关切：安全生产合规、环保排放达标、产品质量合法、依法纳税、信用状况良好。沟通方式：资质年度审核、体系监督审核、环保监测上报、安全生产检查、政策对接执行。

5. 股东

核心关切：经营稳定、风险可控、盈利能力持续、品牌价值提升、长期发展可期。沟通方式：经营分析会议、财务状况汇报、战略规划研讨、重大事项通报。

6. 社区

核心关切：生产降噪降尘、合规排放、环境整洁、无扰民行为、共建良好区域环境。沟通方式：厂区环境维护、环保合规运行、公共秩序遵守、周边关系维护。

7. 环境

核心关切：节能降碳、资源节约、清洁生产、危废合规处置、绿色低碳转型。
 沟通方式：能源统计监测、环保台账管理、第三方审核、碳足迹核算与披露。

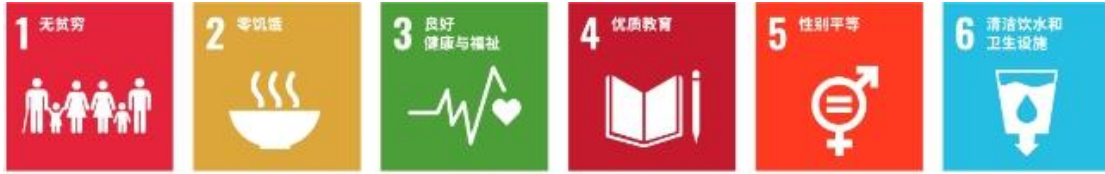
8. 利益相关方

利益相关方	期望与诉求	应对措施
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品品质 • 服务体验 • 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 线下展销会、推广活动 • 微信公众号 • 市场调研 • 客户满意度调查
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 合法权益 • 薪酬福利 • 培训与教育 • 职业健康与安全 • 多元化与平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工大会 • 员工培训 • 内外网站
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 定期沟通会议 • 供应商评估与反馈 • 风险管控 • 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场调研 • 供应商会议与审核 • 供应商合同与协议 • 供应商培训
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 依法纳税 • 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> • 政企座谈会 • 信息报送
 股东	<ul style="list-style-type: none"> • 披露公司财务报告 • 召开股东大会 	<ul style="list-style-type: none"> • 一对一会议 • 业绩说明会
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 落实国内外节能减排政策 • 实现绿色管理与绿色运营 • 保护生态环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 建立公司绿色管理体系 • 建立公司能源管理体系 • 开展绿色设计、绿色制造、绿色服务工作
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 抗疫救灾 • 乡村振兴 • 帮扶弱势群体 • 保护环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与社区项目 • 社会公益活动 • 低碳宣传活动

实质性议题矩阵图表

象限	议题名称	对公司的重要性	对利益相关方的重要性	议题描述	应对措施
第一象限	产品质量与安全	高度重要	高度关注	输配电产品的质量和安全性直接关系到公司的声誉和市场竞争力，也影响客户的使用体验和安全。	客户的使用体验和安全。严格遵循国家标准和国际标准生产，建立完善的产品质量保证体系，加强检测流程，确保产品符合认证要求。
第二象限	员工权益保障	中度重要	高度关注	包括员工的工资福利、工作环境、职业发展等，直接影响员工的工作满意度和忠诚度。	提供具有竞争力的薪酬福利，改善工作环境，为员工提供培训和晋升机会，建立有效的员工沟通机制。
第三象限	供应链管理	高度重要	低度关注	原材料的供应稳定性和成本对公司的生产和盈利能力有直接影响。	建立长期稳定的供应商合作关系，优化采购流程，定期评估供应商表现，确保原材料质量和供应稳定。
第四象限	办公区域装修风格	低度重要	低度关注	通常对公司运营和利益相关方影响较小，除非有特殊行业要求。	在资源允许的情况下，适当关注并进行合理规划，以满足基本的办公需求和公司形象展示。

环境（E）：绿色发展，守护生态



面对全球气候变化挑战和国家“双碳”战略目标，公司深刻认识到环境保护是企业可持续发展的重要基石。我们始终坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，将环境保护融入企业发展战略和生产运营全过程，通过建立完善的环境管理体系、推行清洁生产、优化能源结构、发展绿色供应链等措施，持续降低环境影响，努力实现企业发展与生态环境保护的和谐统一。

能源管理体系与绩效

公司于2024年5月28日通过ISO 50001:2018能源管理体系认证，2025年8月26日通过第一次监督审核，证书有效期至2027年5月27日。认证覆盖范围包括：电力金具、避雷器、绝缘子、铁附件、电缆附件的设计、生产及相关管理活动过程所涉及的能源管理活动。

能源管理体系建设成效：

1. 建立能源管理组织机构：成立能源管理领导小组和工作小组，明确能源管理职责
2. 完善能源管理制度：制定《能源管理手册》、《节能降耗管理规定》、《能源计量管理制度》
3. 开展能源审计：全面排查能源使用情况，识别节能潜力
4. 实施节能技改：针对高耗能设备和工艺进行技术改造
5. 建立能耗考核机制：将能耗指标纳入各部门绩效考核

组织保障

公司成立了由总经理直接负责的能源管理领导小组，各部门负责人为成员，下设能源管理办公室，负责日常能耗数据的统计、分析、预警、改进与绩效考核。公司严格执行“每年一次能源评审、每半年一次内审、每季度一次能耗分析会、每月一次数据统计”的常态化管理机制。

节能减排措施

公司采取了一系列有效的节能减排措施：

技术节能：

1. 设备更新改造：淘汰高耗能老旧设备，更换为节能型生产设备
2. 电机变频改造：对大功率电机安装变频调速装置，降低电能消耗
3. 照明系统改造：将传统照明更换为 LED 节能照明，安装智能感应开关
4. 工艺优化：优化生产工艺参数，减少能源浪费

管理节能：

1. 能源计量：完善三级能源计量体系，实现能耗数据实时监控
2. 定额管理：制定各车间、各工序能耗定额，超定额加价
3. 日常巡检：定期检查设备运行状态，及时消除跑冒滴漏
4. 考核激励：建立节能奖惩机制，调动员工节能积极性

行为节能：

1. 宣传教育：增强员工节能意识，养成随手关灯、关设备的习惯
2. 办公节能：推行无纸化办公，合理设置空调温度
3. 错峰生产：合理安排生产计划，避开用电高峰

资源管理（水资源、物料）

水资源管理：公司坚持“节约与保护并重”的原则，实施全过程水资源管控。生产用水主要用于设备冷却、工件清洗和试验测试。我们通过以下措施降低新鲜水消耗：

技术节水：在冷却水循环系统中增设了自动补水控制装置，避免溢流浪费。

管理节水：建立全厂用水台账，每月对各用水点进行抄表分析。定期对供水管路、阀门、水龙头进行巡检，杜绝跑、冒、滴、漏现象。

合规排水：公司不产生工业废水，少量生产废液（如实验废液）和员工生活污水均分类收集。生产废液委托有资质的第三方危废处理单位处置；生活污水经化粪池预处理后，达标排入市政污水管网。全年无环境污染事件及投诉。

物料管理：公司遵循“减量化、资源化、无害化”的原则，对生产过程中

产生的各类物料进行高效管理。钢材、铝材等金属边角料建立了分类收集制度，定期交由有资质的回收公司进行资源化再利用，2025年金属废料综合回收利用率达到98%以上。所有包装材料，如纸箱、木托盘、塑料薄膜等，在不影响产品质量的前提下优先进行循环使用。危险废物（如废机油、废切削液、化学品包装桶等）则严格按照国家规定进行分区、分类、密封存储，并执行“双人双锁”管理和转移联单制度。

排放物管理（废气、废弃物）

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立了系统化、规范化的排放物管理体系，对生产运营过程中产生的废气、固体废物实施全过程管控，确保各类污染物达标排放，危险废物得到安全合规处置，最大限度降低生产活动对生态环境的影响。

公司生产过程中产生的废气主要来源于以下生产环节：

废气类型	产生环节	主要污染物
有机废气	硅橡胶硫化、热缩材料辐照加工	非甲烷总烃（NMHC）、挥发性有机物（VOCs）
焊接烟尘	金具焊接、铁附件加工	颗粒物（PM）、金属氧化物
打磨粉尘	产品打磨、抛光工序	颗粒物（PM）
食堂油烟	员工食堂烹饪	油烟

公司针对不同类型废气采取差异化治理技术，确保废气经处理后达标排放：

1. 有机废气治理

采用“集气罩收集 + 活性炭吸附”处理工艺

在硫化车间安装密闭集气系统，废气收集率 $\geq 90\%$

配备活性炭吸附装置，有机废气去除效率 $\geq 90\%$

定期更换活性炭，建立更换台账，确保吸附效果

排气筒高度符合国家标准要求，设置规范监测采样口

2. 焊接烟尘治理

焊接工位配备移动式焊接烟尘净化器

采用滤筒过滤技术，烟尘去除效率 $\geq 95\%$

操作人员佩戴防尘口罩，加强个体防护

优化焊接工艺，采用低烟尘焊接材料

3. 打磨粉尘治理

打磨工位设置局部排风系统

配备布袋除尘器，粉尘去除效率 $\geq 98\%$

定期清理除尘设备，保持良好运行状态

4. 食堂油烟治理

安装高效油烟净化器，油烟去除效率 $\geq 85\%$

定期清洗油烟净化设备，建立清洗记录

油烟排放符合《饮食业油烟排放标准》（GB 18483-2001）要求

废气监测与合规

公司建立废气排放监测机制，确保排放达标：

自行监测：配备便携式检测设备，定期开展废气排放浓度监测

委托监测：每年委托具备 CMA 资质的第三方检测机构开展全面废气检测

台账管理：建立完整的废气监测台账，记录监测时间、点位、数据、达标情况

信息公开：按规定向环保部门报送监测数据和排污信息

气候变化应对与碳管理

公司将应对气候变化纳入长期发展战略，主动落实国家碳达峰、碳中和部署，以节能降碳为核心，从能源结构优化、生产工艺改进、产品生态设计、供应链协同四个维度系统推进减碳行动。

公司计划于 2026 年度启动产品碳足迹核算与认证工作，将对电力金具、热缩电缆附件、冷缩电缆附件、避雷器、绝缘子、铁附件等核心产品开展全生命周期碳足迹核算，系统识别碳排放关键环节，精准制定减碳策略。参考行业

同类产品碳排放结构特征，预计原材料获取阶段将是碳排放的主要来源，公司将重点从源头入手降低产品碳排放强度，通过持续优化产品结构推进轻量化设计、与供应商联合研发低碳替代材料、将碳排放纳入供应商评估体系、深挖生产工序节能潜力等措施，全方位推动产业链供应链绿色低碳转型。

生物多样性保护

公司严格遵守《环境保护法》、《野生动物保护法》等相关法律法规，所有生产经营活动均严格限定在已获批的厂区建设用地红线范围内，不占用、不破坏厂区外的自然生态和地形地貌。厂区内部及周边因地制宜地进行绿化，种植了适合本地气候的乔、灌、草植被，既美化了环境，也为小型昆虫和鸟类提供了栖息场所，改善了局部微生态。生产过程中的噪声、粉尘经治理后均符合国家相关标准，不对周边动植物生存造成干扰。公司承诺，未来在所有新建、改扩建项目中，都将开展生物多样性影响评估，确保工业活动与自然环境和谐共存。

绿色设计与绿色运营

公司坚持将绿色理念贯穿产品全生命周期，以绿色设计为源头、绿色运营为基础，系统性推进企业绿色转型。

在产品的设计环节，公司全面推行生态设计理念，在电力金具、电缆附件、避雷器等核心产品研发中，充分考量资源消耗、环境影响、回收利用等因素。通过结构优化实现产品轻量化，在保证电气性能和机械强度的前提下减少原材料用量；优先选用环保型硅橡胶、高强度铝合金等绿色材料，逐步淘汰高能耗、高污染材料；采用模块化、标准化设计，提高产品通用性和可维修性，延长产品使用寿命。

在生产运营环节，公司以 ISO 14001 环境管理体系和 ISO 50001 能源管理体系为抓手，全面推行清洁生产，优化硫化、注塑等关键工艺参数，降低单位产品能耗；实施电机变频改造、LED 照明替换等节能技改，提高能源利用效率；建立生产废弃物分类回收体系，金属边角料回收率达到 100%，实现资源循环利用。

通过绿色设计与绿色运营的协同推进，公司持续降低产品全生命周期环境影响，助力电力行业绿色低碳发展。

绿色供应链管理

公司高度重视绿色供应链建设，于 2025 年 11 月通过 GB/ T39257-2020 绿色供应链管理体系五星认证，将绿色发展理念从自身生产延伸至全产业链。公司建立了完善的供应商绿色评估体系，将环保合规、能源消耗、碳排放等 ESG 指标纳入供应商准入和年度绩效评价，权重占比不低于 15%，优先选择通过 ISO 14001 环境管理体系认证、采用清洁能源生产的供应商。

在采购环节，大力推行绿色采购，优先选用环保型、可回收、低能耗的原材料，冷缩电缆附件全部采用进口环保型硅橡胶材料。公司积极开展供应商绿色赋能，组织核心供应商开展环保管理、节能降碳等专项培训，分享先进的绿色管理经验和技能，带动上下游企业共同提升绿色发展水平。在物流环节，优化运输路线，推广可循环使用的包装材料，减少一次性包装废弃物。

通过构建全链条绿色供应链体系，公司有效带动了电力装备产业链整体绿色转型，实现了与供应商的协同可持续发展。

双碳规划与目标

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将绿色低碳发展作为企业转型升级的核心方向，制定了清晰的双碳发展路线图和阶段性目标，以实际行动助力电力行业绿色转型。

1. 总体战略

公司以“绿色制造、低碳发展”为总体战略，以能源管理体系为基础，以技术创新为驱动，以产品全生命周期碳管理为抓手，全面推进节能降碳行动，力争在 2028 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和，努力成为电力装备行业低碳发展的标杆企业。

2. 短期目标（2026-2027 年）

- 完成核心产品碳足迹核算，建立产品碳足迹管理体系
- 万元产值综合能耗较 2025 年下降 4%以上

- 核心供应商绿色认证覆盖率达到 60%
 - 启动厂房屋顶分布式光伏发电项目建设
 - 通过 ISO14064 温室气体管理体系认证
3. 中期目标（2028-2030 年）
- 实现企业碳达峰，碳排放总量进入下降通道
 - 单位产品碳排放较 2025 年下降 15%
 - 可再生能源使用占比达到 30%以上
 - 建成省级绿色工厂
 - 主要产品获得低碳产品认证
4. 长期目标（2031-2060 年）
- 持续降低碳排放强度，稳步推进碳中和进程
 - 建成国家级绿色工厂和绿色供应链示范企业
 - 可再生能源使用占比达到 80%以上
 - 实现全价值链碳中和
5. 重点行动领域

公司将围绕能源结构优化、生产工艺降碳、产品低碳升级、供应链协同减碳四大领域系统推进双碳工作：一是优化能源结构，逐步提高可再生能源使用比例；二是推进生产工艺节能改造，深挖硫化、注塑等高耗能工序降碳潜力；三是加强产品绿色设计，开发轻量化、低碳化电力装备产品；四是深化供应链协同，带动上下游共同减碳，构建全链条低碳发展体系。

社会（S）：以人为本，共创价值



公司视每一位员工为公司的重要支柱、成长发展的基石，亦是本集团的动力和活力来源。浙江精创电力科技相信集聚优势才能集聚人才，赢得人才方能赢得未来；一流的人才托起一流的企业，一流的管理产出一流的产品。在和谐劳务关系的构建上，公司秉持“相出本色，赛出本事；人尽其才，才尽其用，用尽其能，能尽其力”的人才观，坚持科学的人才雇佣政策，重视人才培养，关心每一位员工的职业健康与安全，关怀员工，同时组织丰富多彩的工会活动，激发员工的积极性和创造力，增强企业内部凝聚力和向心力，推动员工与企业共同成长，打造具有卓越能力的人才队

人员雇佣政策

公司坚持平等就业原则，坚决反对任何形式的就业歧视：

平等就业政策：

– 不因民族、种族、性别、宗教信仰、年龄、婚姻状况、残疾等因素歧视员工

– 男女同工同酬，女性员工享有与男性员工平等的晋升和发展机会

– 为残疾人士提供平等的就业机会和适宜的工作环境

– 尊重员工宗教信仰，不干涉员工正常宗教活动

反歧视措施：

– 在招聘广告和招聘过程中不设置歧视性条件

– 建立员工投诉机制，及时处理歧视投诉

– 开展反歧视培训，增强管理者和员工的平等意识

– 定期开展平等就业自查，确保政策落实

2025 年度，公司未发生就业歧视投诉和劳动争议仲裁案件，劳动关系和谐稳定。

劳动合同与薪酬福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，劳动合同签订率 100%。

公平薪酬体系：

公司建立了“以岗定薪、绩效应变”的公平薪酬体系：

- 岗位工资：根据岗位价值确定基本工资
- 绩效工资：根据工作业绩和贡献发放绩效奖金
- 技能工资：对掌握特殊技能的员工给予技能津贴
- 工龄工资：根据服务年限发放工龄补贴

薪酬保障：

- 按时足额支付员工工资，从未发生拖欠工资情况
- 工资水平不低于当地最低工资标准
- 建立正常的工资增长机制，根据公司效益和物价水平适时调整工资
- 依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金“五险一金”

员工福利：

- 法定福利：带薪年假、法定节假日、婚假、产假、丧假等
- 公司福利：节日福利、生日福利、年度体检、工作餐、交通补贴、住宿补贴等
- 特殊福利：困难员工补助、子女升学奖励、员工互助基金等

薪酬调整

公司建立规范化薪酬调整机制，每年结合经营效益、行业薪酬水平、当地物价指数及员工个人绩效表现，开展薪酬评估与优化。调整向技术岗位、关键岗位、一线岗位倾斜，兼顾公平性与激励性，确保薪酬水平能够吸引、保留和激励优秀人才。调整方案经内部审议后公示，保障员工知情权与参与权。

薪酬发放

公司严格执行当地最低工资标准规定，每月按时、足额发放薪酬，不拖欠、

不克扣员工工资。员工在正常提供劳动的前提下，月工资收入不低于当地最低工资标准。如因事、病假等个人原因产生薪资核算调整，均按制度规范执行，并提前告知员工。公司依法代扣代缴个人所得税及员工个人应承担的社保费用，确保薪酬发放合法、准确、及时。

人才培养与职业发展

公司视人才培养为可持续发展的核心支撑，建立了覆盖全员、全周期的“精创学院”内部培训体系。

新员工培训：“启航计划”，包括公司级入职培训（企业文化、规章制度、安全知识）和部门级岗前技能培训，指定资深员工作为导师，帮助新员工快速融入。

在职员工培训：“续航计划”，包括不定期的内部技术沙龙、质量案例分析会、体系知识培训，以及外派参加行业研讨会、专业技能认证、管理能力提升班等。

安全专项培训：“基石计划”，涵盖新员工三级安全教育、在岗员工年度安全复训、特种作业人员专项培训取证、消防应急演练等。

各级员工发展路径

公司建立了管理和技术双通道的职业发展体系，为员工提供多元化的发展路径：

管理通道：

- 基层管理者 → 中层管理者 → 高层管理者
- 班组长 → 部门主管 → 部门经理 → 副总经理 → 总经理

技术通道：

- 技术员 → 助理工程师 → 工程师 → 高级工程师 → 总工程师
- 初级技工 → 中级技工 → 高级技工 → 技师 → 高级技师

职业发展支持：

- 为员工制定个性化的职业发展规划
- 提供晋升机会，内部优先选拔
- 支持员工参加学历提升和职业资格考试

- 对获得职业资格证书的员工给予奖励

安全教育培训

新员工上岗前必须完成厂级、车间级、班组级三级安全教育，考核合格后方可上岗；在岗员工定期开展安全复训、应急演练、工艺安全交底，强化安全操作习惯；特种作业人员必须持证上岗，并按规定参加复审与专项培训。通过安全宣讲、案例警示、现场指导，不断提升全员安全意识与风险防范能力。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建立常态化安全教育培训机制。

安全教育培训



职业健康与安全

公司高度重视职业健康安全管理工作，于 2026 年 3 月 23 日通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，认证覆盖范围包括：电力金具、避雷器、绝缘子、



铁附件、电缆附件、高压隔离开关、高压熔断器、低压电缆分支箱及资质范围内电能计量箱、智能综合配电箱的生产相关的职业健康安全管理活动。生产车间配备通风、除尘、降噪、温控

设施，降低职业危害风险；为员工足额配发安全帽、防护鞋、防护手套、口罩等劳动防护用品，并监督规范佩戴。公司定期开展安全隐患排查、设备安全点检、作业环境监测，建立隐患整改闭环机制，严防安全事故与职业健康伤害。公司严格落实安全生产责任，保障员工生命安全与身体健康。

员工关怀

公司建立完善的员工关怀机制，关注员工工作与生活。定期组织团队活动、技能比武、文化交流，如团建活动、文体比赛、户外拓展等，丰富员工业余生活，增强团队凝聚力；关注员工实际困难，在员工遇到重大疾病、家庭变故时给予必

要支持与帮助；常态化开展员工满意度调查，及时倾听意见、改进管理，不断提升员工幸福感与归属感。关注员工的心理健康，设立心理咨询室，为员工提供免费的心理咨询服务，帮助员工缓解工作压力，解决心理问题。

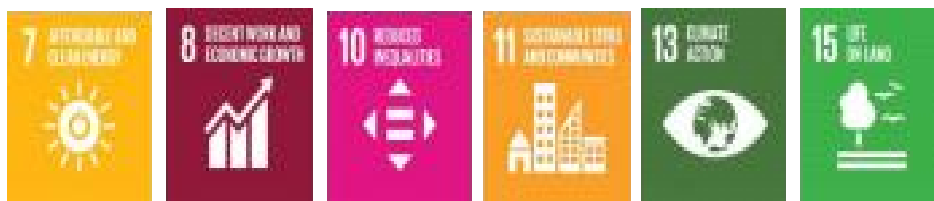
关爱女性

公司特别关爱女性员工，为她们提供良好的工作环境和机会。在招聘、晋升、培训等方面，坚持性别平等原则，确保女性员工享有与男性员工同等的机会和待遇。关注女性员工的特殊需求，如为怀孕和哺乳期的女员工提供便利；在女员工经期、孕期、产期和哺乳期，给予特殊的照顾和保护，如适当减轻工作强度、调整工作时间等。



此外，公司还积极组织女性员工健康讲座、女性专题培训等活动，提高女性员工的健康意识和综合素质，促进女性员工的成长和发展。

治理（G）：规范运作，诚信经营



完善的公司治理是企业可持续发展的制度保障。公司始终坚持规范运作、诚信经营，建立了权责清晰、运转协调、有效制衡的公司治理结构，不断完善内部控制和 risk 管理体系，加强商业道德建设，提高信息透明度，努力实现公司治理体系和治理能力现代化。

合规经营

公司始终将合规经营作为企业生存发展的生命线，坚持“依法治企、合规经营”理念，建立覆盖全业务、全流程、全岗位的合规管理体系，确保公司各项经营活动严格遵守国家法律法规和行业监管要求。

合规管理体系建设

公司建立了以总经理为第一责任人的合规管理组织架构，明确各部门合规管理职责，形成了“统一领导、分级负责、全员参与”的合规管理工作机制。制定《合规管理制度》《合规风险识别评估办法》《合规审查办法》等一系列管理制度，构建完善的合规制度体系。建立重大决策合规审查、规章制度合规审查、合同协议合规审查“三项审查”机制，确保重大经营决策、重要规章制度、重大合同协议 100% 经过合规性审查，从源头防范合规风险。

重点领域合规管理

公司聚焦重点领域强化合规管理：在质量合规方面，严格执行 ISO9001 质量管理体系，产品全面符合国家标准和电力行业标准；在环保合规方面，有效运行 ISO 14001 环境管理体系，污染物排放全部达标；在安全合规方面，落实 ISO 45001 职业健康安全管理体系，安全生产形势持续稳定；在劳动合规方面，严格遵守劳动法律法规，依法保障员工合法权益；在财税合规方面，依法纳税，连续

多年保持纳税信用 A 级；在知识产权合规方面，建立完善的知识产权保护体系，规范专利、商标管理。

合规文化建设

公司高度重视合规文化培育，将合规培训纳入员工年度培训计划，组织开展新员工入职合规培训、管理人员合规培训、重点岗位专项合规培训，2025 年合规培训覆盖率达到 100%。通过内部会议、宣传栏、微信群等多种渠道开展合规宣传教育，引导全体员工树立“合规人人有责、合规创造价值”的理念，营造“人人讲合规、事事守合规”的良好氛围。

合规管理绩效

2025 年度，公司严格遵守各项法律法规，未发生重大违法违规事件，未受到市场监管、生态环境、应急管理、税务等监管部门的行政处罚，无重大法律纠纷案件，合规管理体系运行有效，为公司持续健康发展提供了坚实保障。

供应商管理

公司坚持“互利共赢、协同发展”的供应商管理理念，建立了科学规范的供应商管理体系，将 ESG 要求全面融入供应商准入、评估、合作全流程，通过绿色供应链五星认证的有效运行，带动上下游产业链共同实现可持续发展。

供应商管理体系建设

公司建立了完善的供应商管理组织架构和制度体系，供应部负责供应商开发、评估、管理等日常工作，技术、质量、生产等部门协同参与供应商评价。制定《供应商管理制度》《绿色采购管理办法》《供应商 ESG 评估标准》等制度文件，明确供应商准入条件、评价指标、分级管理、动态调整等管理要求，形成规范化、标准化的供应商管理机制。

供应商准入与分级管理

公司建立严格的供应商准入机制，对新供应商进行全面的资质审核和现场考察，审核内容包括营业执照、生产资质、质量体系认证、环保合规、安全生产等多个维度。建立供应商分级评价体系，从产品质量、交付能力、价格水平、服务响应、环保合规、社会责任六个维度对供应商进行年度综合评价，将供应商分为战略供应商、合格供应商、备选供应商三个等级，实施差异化管理。对

评价优秀的战略供应商，增加采购份额、优先开展技术合作；对评价不合格的供应商，要求限期整改，整改不到位的淘汰出供应商名录。

绿色供应链管理

公司以 GB/T 39257-2020 绿色供应链五星认证为抓手，全面推进绿色采购和供应商 ESG 管理。将环保合规、能源消耗、碳排放等绿色指标纳入供应商评价体系，权重占比不低于 15%，优先选择通过 ISO 14001 环境管理体系认证、采用清洁能源生产的供应商。大力推行绿色采购，优先采购环保型、可回收、低能耗的原材料和零部件，2025 年绿色采购占比达到 85% 以上。建立供应商 ESG 绩效动态跟踪机制，定期开展供应商环保合规检查，督促供应商持续改进环境表现。

供应商赋能与协同发展

公司注重与供应商的协同发展，积极开展供应商赋能工作。组织核心供应商开展质量管理、环保管理、安全生产等专项培训，分享先进管理经验和技術；与战略供应商开展联合技术研发，共同开发新材料、新工艺，提升产品技术水平和环保性能；建立常态化沟通机制，定期召开供应商大会，交流市场信息、技术趋势、管理经验，共同应对市场挑战。通过赋能合作，帮助供应商提升管理水平和技術能力，实现产业链整体升级。

公平交易与廉洁合作

公司坚持公平、公正、公开的原则开展采购活动，与供应商签订《公平交易协议》和《廉洁合作协议》，严格履行合同约定，按时支付货款，不向供应商收取不合理费用，不拖欠供应商货款。建立廉洁采购机制，严禁采购人员收受供应商回扣、礼品，严禁向供应商索要好处，严肃查处商业贿赂行为，营造风清气正的合作环境。

产品责任

作为电网关键设备与核心零部件供应商，公司始终把产品质量责任与安全责任放在首位，对产品全生命周期负责。所有产品严格按照国家标准、电力行业标准及客户技术要求设计与生产，原材料 100% 检验合格后方可投入使用；生产过程执行首检、巡检、终检三检制度，36 台专业检测设备覆盖全部关键性

能项目，确保出厂产品 100% 合格。公司建立完善产品质量追溯体系，从原材料批次、生产过程、检验记录到出厂信息全程可查，切实履行产品质量主体责任，守护电网安全运行。

产品供货保证承诺书

浙江精创电力科技有限公司向所有客户郑重作出如下供货保证承诺：

严格按照合同约定、国家标准、行业标准组织设计与生产，确保产品质量合格、性能稳定、安全可靠。

严格采购合格原材料、外协件与配套件，全过程质量管控，坚决杜绝不合格产品出厂。

严格按照合同约定时间准时交货，积极响应客户紧急需求与计划调整，全力保障项目顺利实施。

免费提供专业技术咨询、产品选型、安装指导与调试培训服务。

实行 7×24 小时快速售后服务响应，及时高效解决客户问题。

产品在质保期内，确因设计、制造、材料缺陷造成故障的，公司及时提供免费维修、更换服务，并承担相应责任。

坚决不转包、不分包合同订单，坚守契约精神，忠实履行合同全部义务。

信息安全

公司高度重视商业秘密、客户信息、技术图纸、检测数据与经营资料的安全管理，建立完善信息安全管理与保密责任体系。对技术图纸、检测报告、客户资料、报价体系、合同文件等重要信息实行分级分类管理，严格控制查阅、复制、传播权限；与关键岗位员工签订保密协议与竞业限制协议，强化保密意识与法律责任；加强计算机、网络、U 盘、移动介质与文档管理，严防信息泄露、丢失、篡改与非法获取，保障公司与客户信息资产绝对安全。

数字化建设

公司积极推进数字化、信息化、智能化升级改造，以数字化手段提升运营效率、管理精度与控制水平。在生产管理方面，实现工艺流程、生产进度、设备状态、工时记录规范化管控；在质量管理方面，建立检验检测数据台账、不

合格品控制台账与全流程产品追溯系统，全程可查、可追溯、可分析；在供应链与仓储管理方面，实现采购、入库、出库、盘点、库存预警高效协同；在办公管理方面，推进流程线上化、数据电子化、审批移动化，减少人工差错，提高整体运营效率。

采购责任

公司秉持“负责任采购、可持续发展”的理念，将社会责任要求全面融入采购管理全流程，通过建立负责任的采购体系，引导和带动供应商共同履行社会责任，实现产业链协同可持续发展。

负责任采购理念与政策

公司制定并实施《负责任采购政策》，明确采购活动不仅要关注产品质量、价格和交付，更要关注供应商在环境保护、劳动权益、职业健康、商业道德等方面的表现。公司承诺不与存在使用童工、强迫劳动、严重环境污染、重大安全隐患等违法违规行为的供应商合作，将社会责任表现作为供应商选择的重要决策依据。

供应商社会责任要求

公司将社会责任要求纳入供应商准入和评估体系：在劳动权益方面，要求供应商严格遵守劳动法律法规，保障员工合法权益，杜绝使用童工和强迫劳动，实行公平薪酬和合理工作时间；在职业健康安全方面，要求供应商建立安全生产管理体系，改善工作环境，保障员工生命健康；在环境保护方面，要求供应商遵守环保法律法规，减少污染物排放，推进节能降碳；在商业道德方面，要求供应商坚持诚信经营，反对商业贿赂和不正当竞争。公司与所有核心供应商签订《社会责任承诺书》，明确供应商社会责任义务。

公平采购与反商业贿赂

公司坚持公开、公平、公正的采购原则，建立完善的采购管理制度和流程，实行询价比价、招标采购等阳光采购方式，确保所有供应商享有平等的竞争机会。严格执行《反商业贿赂管理规定》，严禁采购人员利用职务之便收受供应商回扣、礼品、礼金，严禁接受供应商提供的宴请、旅游等不当利益，严禁向供应商索要好处。建立采购廉洁监督机制，设立举报电话和邮箱，接受供应商

和员工监督，对违规行为严肃查处。2025 年度，公司未发生采购领域商业贿赂案件。

供应链赋能与共同发展

公司不仅对供应商提出责任要求，更注重对供应商的赋能和支持。组织开展供应商社会责任培训，帮助供应商提升社会责任管理意识和能力；向供应商分享先进的质量管理、环境管理、安全生产经验，帮助供应商提升管理水平；对中小供应商提供技术支持和资金支持，帮助其解决发展中的困难。通过赋能合作，帮助供应商提升社会责任履行能力，实现产业链整体社会责任水平的提升。

本地化采购与社区贡献

公司积极推行本地化采购策略，在同等条件下优先选择本地供应商，2025 年本地化采购占比达到 70% 以上，有效带动了地方经济发展，为当地创造了更多就业机会。积极支持中小企业发展，在采购份额上向优质中小企业倾斜，帮助中小企业融入产业链供应链。通过负责任的采购行为，公司不仅保障了供应链的稳定安全，更带动了区域经济和社会的共同发展。

廉洁管理

公司坚持廉洁从业、诚信经营，严禁任何形式的商业贿赂、回扣、利益输送、不正当竞争与违规交往。建立廉洁风险防控机制，对采购、销售、外协、财务、招投标等关键岗位开展风险排查与全过程监督；开展常态化廉洁教育、警示教育与制度培训，强化员工廉洁自律意识；与客户、供应商签订廉洁合作协议，营造风清气正、公平公正、守法守约的商业合作环境，维护公司品牌信誉与行业良好生态。

风险管理

公司建立了全面风险管理体系，对生产经营过程中面临的各类风险进行系统识别、科学评估、有效应对和动态监控，确保公司稳健运营和可持续发展。

风险管理体系建设

公司建立了“统一领导、分级负责、全面覆盖”的风险管理组织架构，总经理为风险管理第一责任人，各部门负责人为本部门风险管理直接责任人，形

成了横向到边、纵向到底的风险管理责任体系。制定《全面风险管理制度》《风险识别评估办法》《风险应对管理规程》等制度文件，明确风险管理流程和工作要求。定期开展全面风险评估，每年至少组织一次公司级全面风险排查，每季度开展专项风险检查，建立风险清单和风险台账，实现风险的闭环管理。

风险识别与评估

公司采用定性与定量相结合的方法，系统识别内外部各类风险，建立风险评估矩阵，从风险发生可能性和影响程度两个维度对风险进行分级，划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个等级。2025 年度，公司共识别出五大类 23 项风险，其中重大风险 2 项、较大风险 5 项、一般风险 12 项、低风险 4 项。针对不同等级的风险制定差异化的应对策略和管控措施，确保重大风险得到有效管控。

主要风险领域及应对措施

市场风险：主要包括原材料价格波动、市场竞争加剧、需求变化等风险。
应对措施：建立战略采购机制，与核心供应商签订长期合作协议，锁定原材料价格；加大研发投入，开发差异化产品，提升核心竞争力；加强市场调研，及时调整产品结构，拓展新兴市场。

运营风险：主要包括安全生产、质量事故、供应链中断等风险。**应对措施：**有效运行 ISO 45001 职业健康安全管理体系，落实安全生产责任制，加强隐患排查治理；严格执行 ISO 9001 质量管理体系，强化全过程质量控制；建立多源供应机制，培育备选供应商，保障供应链安全。

环境与气候风险：主要包括环保标准提高、碳排放约束、极端天气影响等风险。**应对措施：**持续加大环保投入，确保污染物稳定达标排放；制定双碳发展规划，推进节能降碳改造；完善应急预案，提高极端天气应对能力。

合规风险：主要包括政策法规变化、行政处罚、法律纠纷等风险。**应对措施：**建立合规管理体系，加强政策法规跟踪研究；定期开展合规培训，提高全员合规意识；聘请专业法律顾问，防范法律风险。

财务风险：主要包括应收账款坏账、资金链紧张、汇率波动等风险。**应对措施：**加强客户信用管理，完善应收账款催收机制；优化现金流管理，保持合

理的资金储备；运用金融工具对冲汇率风险。

风险监控与持续改进

公司建立风险动态监控机制，对重大风险实行重点监控，定期跟踪风险变化情况，及时调整应对措施。建立风险预警指标体系，设置风险预警阈值，当风险指标达到预警值时及时启动应急响应。每年对风险管理体系的有效性进行评估，总结风险管理经验，持续改进风险管理流程和方法，不断提升风险管理水平。2025 年度，公司各项风险均处于受控状态，未发生重大风险事件，为公司持续健康发展提供了有力保障。

ESG 绩效指标与未来展望

维度	指标类别	具体指标	2026 年目标	2028 年目标	2030 年目标
环境 (E)	认证	产品碳足迹认证	完成核心产品核算	全系列产品认证	低碳产品认证
	能源消耗	万元产值综合能耗下降率	较 2025 年下降 $\geq 2\%$	较 2025 年下降 $\geq 8\%$	较 2025 年下降 $\geq 15\%$
		单位产品综合能耗下降率	较 2025 年下降 $\geq 3\%$	较 2025 年下降 $\geq 10\%$	较 2025 年下降 $\geq 18\%$
		可再生能源使用占比	$\geq 5\%$	$\geq 15\%$	$\geq 30\%$
	污染排放	废气排放达标率	100%	100%	100%
		危险废物合规处置率	100%	100%	100%
		VOCs 排放量下降率	较 2025 年下降 $\geq 5\%$	较 2025 年下降 $\geq 12\%$	较 2025 年下降 $\geq 20\%$
	资源利用	一般工业固废回收利用率	$\geq 93\%$	$\geq 95\%$	$\geq 98\%$
		水循环利用率	$\geq 82\%$	$\geq 85\%$	$\geq 90\%$
	供应链	核心供应商 ISO 14001 认证覆盖率	$\geq 60\%$	$\geq 80\%$	100%
绿色采购占比		$\geq 90\%$	$\geq 95\%$	100%	
员工培训覆盖率		100%	100%	100%	
社会 (S)	员工发展	人均年度培训时长	≥ 45 小时	≥ 50 小时	≥ 60 小时
		员工薪酬增长率	$\geq \text{CPI 涨}$	$\geq \text{CPI}+2\%$	$\geq \text{CPI}+3\%$

维度	指标类别	具体指标	2026 年目标	2028 年目标	2030 年目标
治理 (G)	安全生产	生产安全死亡事故	0	0	0
		生产安全重伤事故	0	0	0
		轻伤事故率	≤2‰	≤1.5‰	≤1‰
		职业病发病率	0	0	0
	客户服务	产品出厂合格率	100%	100%	100%
		客户满意度	≥97%	≥98%	≥98.5%
		客户投诉响应时间	≤24 小时	≤12 小时	≤8 小时
	供应链责任	供应商 ESG 培训覆盖率	≥70%	≥90%	100%
		本地化采购占比	≥72%	≥75%	≥80%
	社会公益	年度公益捐赠增长率	≥10%	持续增长	持续增长
	合规经营	重大违法违规事件	0	0	0
		行政处罚案件	0	0	0
		劳动争议案件	0	0	0
	知识产权	累计发明专利数量	≥2 项	≥5 项	≥8 项
		研发投入占营收比例	≥4.5%	≥5%	≥6%
	商业道德	商业贿赂案件	0	0	0
		廉洁投诉举报办	100%	100%	100%

维度	指标类别	具体指标	2026 年目标	2028 年目标	2030 年目标
		结率			
	信息披露	ESG 报告发布	年度发布	年度发布	年度发布
		ESG 信息披露质量	持续提升	行业优秀	行业标杆

自信 诚信 公信

CSIT

三信国际检测认证有限公司

公司地址：郑州市高新技术产业开发区莲花街 352 号一号楼 5 层

联系电话：0371-69127788

公司邮箱：cncsit2015@163.com

公司网站：www.cncsit.cn