

报告编号:20260108XXCXJL



# 创新激励机制评价报告

企业名称: 江苏鑫禧电力科技有限公司

服务机构: 三信国际检测认证有限公司

查询网站: [www.cncsit.cn](http://www.cncsit.cn)



## 目 录

概论 .....	1
一、 企业基本情况介绍 .....	4
1.1 企业简介 .....	4
1.2 企业组织机构 .....	4
二、 企业创新机制实施 .....	4
2.1 资金投入 .....	4
2.2 人才投入 .....	4
2.3 技术风险控制 .....	5
2.4 市场风险控制 .....	5
2.5 激励体制 .....	5
三、 企业创新激励制度 .....	6
3.1 激励目标 .....	6
3.2 创新激励原则 .....	6
3.3 物质激励措施 .....	6
3.4 保障与支持措施 .....	7
3.5 创新成果评估与奖励流程 .....	8
3.6 员工创新能力培养 .....	8
3.7 制度实施与监督 .....	9
四、 创新激励政策 .....	11
4.1 财政政策激励 .....	11
4.2 知识产权保护政策 .....	11
4.3 人才政策激励 .....	12
4.4 创新环境营造政策 .....	12
五、 创新成果 .....	14
5.1 核心创新成果 .....	14
5.2 专利技术成果 .....	15
5.3 未来创新规划 .....	15
六、 评价和建议 .....	17
6.1 评价 .....	17
6.2 建议 .....	17
附件: .....	18
附件 1: 营业执照 .....	18
附件 2: 管理体系认证证书 .....	19

## 概论

国家在多个层面制定并不断完善相关政策，鼓励企业创新。例如，在“十四五”规划中，将科技创新置于重要地位，针对不同行业出台了一系列专项规划和政策文件，为企业创新提供了政策导向和支持。像《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》《科技支撑碳达峰碳中和实施方案（2022—2030年）》《“十四五”能源领域科技创新规划》等，对企业在能源、环保、高端制造等领域的创新起到了重要的指导作用。

各地政府也积极响应国家政策，结合本地产业优势和发展需求，出台了一系列配套政策和措施，包括税收优惠、财政补贴、人才引进等，以吸引和鼓励企业进行创新。

随着市场全球化的不断深入，企业面临的竞争日益激烈。不仅要与国内企业竞争，还要与国际企业在全球市场上展开角逐。这种激烈的竞争环境促使企业不断创新，以提高产品质量、降低成本、提升服务水平，从而增强自身的市场竞争力。例如，在电子通信行业，企业不断推出性能更优、功能更强的智能手机等产品，以满足消费者日益多样化的需求。

消费者需求的不断变化也推动着企业创新。消费者对产品的品质、个性化、智能化等方面的要求越来越高，企业需要不断创新来满足这些需求。比如，定制化产品、智能家电等的出现，都是企业为了适应消费者需求变化而进行的创新。

信息技术的快速发展，如人工智能、大数据、云计算、物联网等技术的不断成熟和应用，为企业创新提供了强大的技术支持。企业可以利用这些技术对生产、管理、营销等环节进行优化和创新，提高效率、降低成本、拓展业务模式。例如，企业通过大数据分析了解消费者需求和市场趋势，为产品研发和营销策略提供依据；利用物联网技术实现设备的智能化管理和远程监控。

生物技术、新能源技术、新材料技术等领域的不断突破，也为企业创新带来了新的

机遇。企业可以在这些新兴技术领域进行研发和应用，开发出具有竞争力的新产品和新服务。比如，新能源汽车企业利用电池技术的不断进步，提高电动汽车的续航里程和性能；生物医药企业研发新的药物和治疗方法，为人类健康做出贡献。

企业自身对创新的投入不断增加。越来越多的企业认识到创新的重要性，将更多的资金投入研发、技术改造、人才培养等方面，以提升企业的创新能力。大型企业纷纷设立研发中心，加大对基础研究和应用研究的投入；中小企业也在力所能及的范围内增加创新投入，寻求差异化竞争优势。

外部投资机构对企业创新的关注度不断提高，风险投资、私募股权投资等资金不断涌入创新型企业。这些资金为企业的创新项目提供了重要的资金支持，帮助企业加快创新步伐，实现快速发展。

企业与高校、科研机构的合作不断加强。高校和科研机构拥有丰富的人才资源、先进的实验设备和前沿的技术研究成果，企业与它们合作可以获取技术支持、人才培养等方面的资源，提高创新效率和成功率。例如，产学研合作项目在生物医药、新材料等领域广泛开展，取得了良好的效果。

企业之间的合作创新也越来越普遍。企业通过合作可以共享资源、分担风险、优势互补，共同开展技术研发、市场开拓等活动。例如，在汽车行业，不同企业之间合作开发新能源汽车平台、共享零部件供应商等，以降低成本、提高效率。

创新型人才成为企业争夺的焦点。企业创新需要大量的高素质人才，包括科研人员、技术专家、管理人才等。具有创新思维和创新能力强的人才能够为企业带来新的技术、新的理念和新的管理方法，对企业的创新发展至关重要。因此，企业纷纷采取各种措施吸引和留住创新型人才，如提供优厚的薪酬待遇、良好的工作环境、广阔的发展空间等。

人才培养机制不断完善。企业不仅注重从外部引进人才，也越来越重视内部人才的

培养。通过开展培训、建立人才培养体系等方式，提高员工的创新能力和业务水平，为企业创新提供人才保障。

不过，企业创新也面临着一些挑战，如技术创新的不确定性、知识产权保护难度大、创新成本较高等。但总体而言，企业创新的形势向好，创新已成为企业发展的重要驱动力。

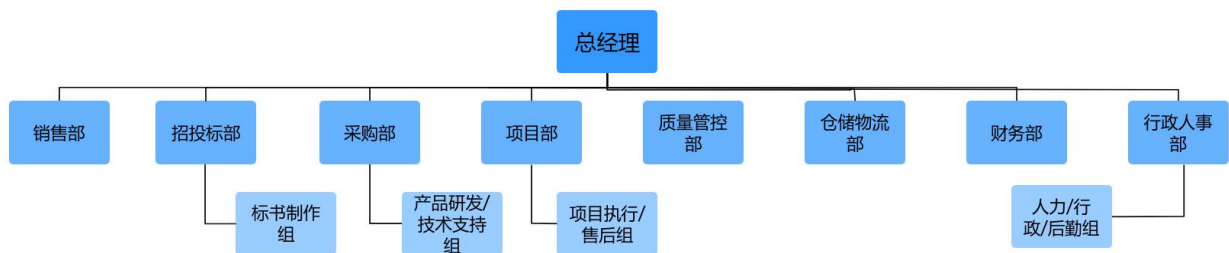
## 一、企业基本情况介绍

### 1.1 企业简介

江苏鑫禧电力科技有限公司成立于 2019 年，位于江苏省南通市海安市，是一家电力设备研发、生产与技术服务的高新技术企业及金属材料、五金产品、电工器材、电力开关控制设备等相关产品的销售。

公司秉持“创新驱动、品质优先”的理念，致力于为电力行业提供智能化解决方案及高效节能设备，助力能源产业升级。

### 1.2 企业组织机构



## 二、企业创新机制实施

### 2.1 资金投入

创新需要大量的资金投入，包括研发费用、设备购置费用、人才培养费用等。公司注重对企业创新研发方面的资金投入及人才投入，2024 年研发费用 3120030.44 元。

### 2.2 人才投入

创新需要高素质的人才支持，包括科研人员、技术人员、管理人员等，公司有专业的创新团队，充足的人才支持，保证了创新活动的有效进行，开发出具有竞争力的新产品和新服务。

重点引进具有领军作用的科技带头人和项目负责人，引进能够在高低压电气槽、高

低压开关柜、配电箱柜等产品领域和关键性技术方面实现突破的中高级以上职称或有特殊技能的人才及全日制硕士研究生及以上学历人才。

## 2.3 技术风险控制

2.3.1 风险规避：对于发生概率较高或影响较大的风险，可以采取降低风险的措施。加强技术研发和测试，提高技术的稳定性和可靠性。对技术人员进行培训，提高其技术水平和风险意识。建立完善的技术管理制度和流程，规范技术活动。

2.3.2 风险转移：对于一些无法完全避免或降低的风险，可以考虑将风险转移给其他方。购买保险，将部分风险转移给保险公司，或与合作伙伴签订合同，明确双方在技术风险方面的责任和义务。

2.3.3 风险接受：对于发生概率低且影响较小的风险，可以选择接受风险。但在接受风险的同时，也需要制定相应的应急预案，以便在风险发生时能够及时应对。

## 2.4 市场风险控制

创新产品和服务的市场前景具有不确定性，创新项目会面临市场需求不足、市场竞争激烈等问题。企业投入大量的资金和精力进行市场推广。有效的市场推广策略和渠道，促进创新产品和服务的市场推广，使得企业在市场竞争中取得市场占有率，用创新取得效益。

## 2.5 激励体制

企业建立有知识产权管理体系，知识产权管理体系建立质量手册、程序文件、文件制度等三级文件对创新项目进行激励与控制。通过相关文件的具体实施对科技成果的研发，以及人才的引进和培养进行专项激励与控制。

激励体制的灵活性和创新性，使创新活动更加活跃。此外，完善的激励机制，促进创新人员的积极性和创造性。

### 三、企业创新激励制度

企业创新激励制度是企业为鼓励员工积极参与创新活动而制定的一系列规则和措施。

#### 3.1 激励目标

为激发员工创新活力，推动企业技术进步与绿色发展，提升核心竞争力，依据相关政策，结合公司实际，制定本制度。

#### 3.2 创新激励原则

- 1.以市场为导向：聚焦行业需求与国家“双碳”目标，鼓励技术成果产业化。
- 2.以人为本：通过物质与精神激励结合，激发员工主动性与创造性。
- 3.公平透明：考核标准公开，奖励分配公正，确保创新成果价值与激励匹配。
- 4.容错机制：对非主观过错的创新失败给予宽容，保护创新积极性。

#### 3.3 物质激励措施

##### 3.3.1 物质奖励

创新奖金：根据创新项目的经济效益、技术难度、市场价值等因素，给予员工相应的奖金奖励。奖金数额可以根据企业的实际情况和创新项目的重要性进行确定。

绩效加分：将员工的创新成果纳入绩效考核体系，给予相应的绩效加分，从而提高员工的绩效工资和年终奖金。

股票期权：对于对企业创新有重大贡献的员工，给予股票期权奖励，使员工能够分享企业长期发展的成果。

福利改善：为创新员工提供更好的福利待遇，包括：住房补贴、交通补贴、健康体检等。

##### 3.3.2 精神奖励

荣誉表彰：对创新表现突出的员工进行公开表彰，颁发荣誉证书、奖杯等，提高员

工的荣誉感和自豪感。

职位晋升：为创新能力强、成果显著的员工提供晋升机会，让他们在更高的职位上发挥更大的作用。

培训与学习机会：为创新员工提供参加国内外培训、学术交流、研讨会等机会，帮助他们不断提升自己的知识和技能水平。

项目命名权：对于具有重大影响力的创新项目，允许项目负责人以自己的名字或团队的名字命名项目，以彰显其创新成就。

### 3.3.3 工作环境与资源支持

提供良好的工作环境：为创新员工提供舒适、宽敞、明亮的办公空间，配备先进的办公设备和工具，营造有利于创新的工作氛围。

资源支持：为创新项目提供必要的资金、技术、人力等资源支持，确保项目的顺利进行。企业设立专项创新基金，为员工的创新项目提供资金保障；组建专业的技术支持团队，为创新项目提供技术咨询和指导。

## 3.4 保障与支持措施

### 3.4.1 减负与资源支持

科研减负：引入“科研助理制度”，由专人负责专利申报、财务报销等行政事务，让研发人员专注于技术攻关。

简化项目审批流程，推行“一站式”线上平台，减少重复性填报。

产学研合作：鼓励与高校、科研机构共建联合实验室，共享资源与人才。

支持研发人员兼职参与外部技术咨询或合作项目，收入按比例分配。

### 3.4.2 税收与政策支持

税收优惠：充分利用研发费用 100%加计扣除政策，降低企业税负，反哺创新投入。

对高新技术成果转化项目，申请地方税收返还或补贴。

政府资金支持：优先申报国家/省级科技专项（如“重点创新示范项目”），争取财政资金支持。

### 3.5 创新成果评估与奖励流程

#### 3.5.1 创新成果申报

员工或团队可以根据企业规定的时间和方式，向企业提交创新成果申报材料，包括创新项目的背景、目标、方法、成果、应用前景等内容。

#### 3.5.2 创新成果评估

企业成立专门的创新成果评估小组，成员包括企业高层管理人员、技术专家、市场专家等。评估小组根据预先制定的评估标准，对创新成果进行全面评估，评估内容包括技术创新性、经济效益、市场价值、社会影响等方面。

评估小组可以采用多种评估方法，如专家评审、市场调研、数据分析等，确保评估结果的客观、准确。

#### 3.5.3 奖励决策

根据创新成果评估结果，企业管理层进行奖励决策。确定奖励的方式、金额、对象等内容，并形成正式的奖励文件。

#### 3.5.4 奖励实施

企业按照奖励文件的规定，及时兑现奖励。可以通过召开表彰大会、发放奖金、颁发证书等方式，对创新员工进行奖励，同时向全体员工宣传创新成果和奖励情况，营造良好的创新氛围。

### 3.6 员工创新能力培养

#### 3.6.1 培训课程

企业定期组织内部培训课程，邀请行业专家、学者、企业内部技术骨干等为员工授课，内容涵盖创新思维、创新方法、技术前沿、市场动态等方面。

鼓励员工参加外部培训课程和研讨会，企业可以提供一定的经费支持。员工在参加培训后，需要向企业内部其他员工分享所学内容，实现知识共享。

### 3.6.2 实践锻炼

企业为员工提供创新实践的机会，例如设立内部创新项目、开展创新竞赛等。员工可以通过参与这些项目和竞赛，将所学的理论知识应用到实际工作中，提高创新能力。建立导师制度，为有创新潜力的员工配备导师。导师可以为员工提供创新指导、项目经验分享、职业发展规划等方面的帮助，促进员工的成长。

### 3.6.3 知识共享平台

企业建立内部知识共享平台，如企业内部网站、知识库、论坛等。员工可以在平台上分享自己的创新经验、技术心得、市场信息等，同时也可以获取其他员工的知识和经验。定期组织知识分享会、技术交流会等活动，促进员工之间的交流与合作，激发创新灵感。

## 3.7 制度实施与监督

### 3.7.1 制度宣传与培训

企业通过内部会议、培训、宣传栏等方式，向全体员工宣传创新激励制度的内容和意义，确保员工了解制度的具体规定和操作流程。

对企业管理人员进行培训，使其掌握创新激励制度的实施方法和技巧，能够有效地运用制度激励员工创新。

### 3.7.2 制度实施与调整

企业严格按照创新激励制度的规定实施激励措施，确保制度的执行力度和公正性。同时，根据企业的发展战略和实际情况，定期对制度进行评估和调整，使其不断完善和优化。

### 3.7.3 监督与反馈

企业建立监督机制，对创新激励制度的实施过程进行监督，防止出现违规操作和不公平现象。同时，鼓励员工对制度的实施提出意见和建议，企业及时收集员工的反馈信息，并根据反馈情况对制度进行改进。

通过建立完善的企业创新激励制度，可以充分调动员工的创新积极性和主动性，提高企业的创新能力和竞争力，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。

## 四、创新激励政策

### 4.1 财政政策激励

**设立专项研发基金：**政府或企业可以设立专门的研发基金，为创新项目提供资金支持。创新者可以通过申请该基金来获得启动资金或持续的研发经费。例如，政府可以根据不同的产业领域和创新方向，设立多个专项基金，如新能源研发基金、生物医药创新基金等。

**研发费用补贴：**对企业或个人的研发费用给予一定比例的补贴。这可以减轻创新者的经济负担，鼓励他们加大研发投入。补贴可以根据研发费用的实际支出进行核算，或者按照项目的重要性和创新性给予不同程度的补贴。

**税收优惠：**对从事创新活动的企业和个人给予税收减免或优惠。例如，降低创新企业的所得税税率、对研发投入进行税收抵免、对高新技术企业实行税收优惠等。这些税收政策可以增加创新者的可支配收入，激励他们将更多的资源投入到创新活动中。

**奖金奖励：**对取得重大创新成果的团队或个人给予高额奖金奖励。奖金的数额可以根据创新成果的经济价值、社会影响力等因素来确定。例如，对于获得国家级科技奖项的创新成果，可以给予数百万元甚至上千万元的奖金奖励。

**荣誉奖励：**授予创新者荣誉称号，如“创新之星”“科技领军人才”等。荣誉奖励可以提高创新者的社会声誉和知名度，激发他们的创新热情和积极性。同时，荣誉奖励也可以为其他创新者树立榜样，营造良好的创新氛围。

### 4.2 知识产权保护政策

**加强知识产权执法：**加大对知识产权侵权行为的打击力度，建立健全知识产权执法机制。加强知识产权执法队伍建设，提高执法人员的专业素质和执法水平。加强知识产权执法协作，建立跨部门、跨地区的知识产权执法协作机制，形成执法合力。提高知识产权侵权成本，对侵权者给予严厉的法律制裁。除了要求侵权者承担民事赔偿责任外，

还可以对其处以罚款、没收违法所得等行政处罚，情节严重的还可以追究其刑事责任。

**完善知识产权保护制度：**建立知识产权快速维权机制，为创新者提供便捷、高效的知识产权维权服务。例如，建立知识产权快速审查、快速确权、快速维权的“一站式”服务平台，缩短知识产权维权周期，降低维权成本。

**加强知识产权国际合作，**积极参与国际知识产权规则制定，维护我国创新者的合法权益。加强与其他国家和地区的知识产权交流与合作，共同打击跨国知识产权侵权行为。

### **4.3 人才政策激励**

**人才引进政策：**制定优惠的人才引进政策，吸引国内外优秀创新人才。例如，提供高额的薪酬待遇、住房补贴、子女教育优惠等。对于高层次创新人才，可以给予特殊的政策支持，如解决配偶就业、提供科研启动资金等。

**建立人才绿色通道，**简化人才引进手续，提高人才引进效率。为创新人才提供便捷的落户、签证、工作许可等服务，解决他们的后顾之忧。

**人才培养政策：**加强创新人才培养体系建设，鼓励高校、科研机构和企业联合培养创新人才。建立产学研合作机制，为学生提供实践机会和创新平台，培养他们的创新能力和实践能力。

**开展在职培训和继续教育，**为在职人员提供更新知识和技能的机会。企业可以定期组织员工参加培训课程、学术讲座、研讨会等活动，提高员工的创新素质和业务水平。

### **4.4 创新环境营造政策**

**政策支持创新平台建设：**支持企业建立研发中心、技术创新中心、工程研究中心等创新平台。政府可以给予资金支持、税收优惠、土地政策等方面的支持，鼓励企业加大对创新平台的投入。

**加强科技园区、孵化器、众创空间等创新创业载体建设。**为创新企业和创业者提供办公场地、技术支持、创业辅导、融资服务等全方位的服务，降低创新门槛和创业风险。

促进创新合作与交流：鼓励企业之间、高校与企业之间、科研机构与企业之间开展创新合作。政府可以通过搭建合作平台、组织合作项目、提供合作资金等方式，促进产学研合作的深入开展。

加强国际创新合作与交流，支持企业和科研机构参与国际科技合作项目、举办国际学术会议、开展国际技术转移等活动。通过国际合作与交流，引进国外先进技术和管理经验，提高我国的创新水平。

总之，创新激励政策需要综合运用财政、税收、知识产权保护、人才等多种政策手段，形成政策合力，为创新者提供良好的创新环境和激励机制，激发全社会的创新活力和创造力。同时，政策的制定和实施需要根据不同的地区、行业和创新阶段进行针对性的调整和优化，以提高政策的有效性和可操作性。

## 五、创新成果

江苏鑫禧电力科技有限公司（以下简称“鑫禧电力”）作为电力系统领域的新锐企业，自成立以来，以“技术创新驱动产业升级”为核心战略，在电力产品研发、智能化生产工艺革新及环保技术应用三大维度形成显著优势，依托 2 项核心实用新型专利构建技术壁垒，其创新成果已精准适配新能源、数据中心、工业制造等关键领域的配电需求，为行业提供高效、安全、智能的电力传输解决方案。

### 5.1 核心创新成果

鑫禧电力紧扣电力排行业发展趋势，依托“双碳”战略与数字基建带来的市场机遇，在产品研发、生产工艺及系统集成三大领域实现协同创新，其成果既符合行业技术升级方向，又精准匹配下游细分场景需求。

#### 5.1.1 高低压电气产品矩阵创新

公司以高低压电气开关设备产品为核心载体，构建了覆盖高压、中低压及特殊场景的多元化产品矩阵，突破传统高低压电气产品功能单一的局限，实现“场景化定制+性能升级”的双重突破：

高压领域：安全与稳定的双重保障：研发高压电气，采用特殊浇注工艺提升绝缘性能与机械强度，适用于大型工业厂区、新能源电站等高压配电场景，解决传统高压电气易受环境影响的痛点。

中低压领域：节能与高效的技术融合：推出分区散热节能密集型低压电气，通过优化导体布局与散热结构设计，降低电力传输过程中的能耗损失，契合工业自动化领域对配电效率的高要求。据行业数据，此类节能电气设备可使配电系统能耗降低 5%-8%，为制造企业实现降本增效。

#### 5.1.2 生产工艺革新

公司突破传统高低压电气生产的粗放式模式，引入智能制造技术与环保工艺，实现“效率提升+绿色生产”的双重目标：

**智能化生产体系搭建：**引入大数据分析智能制造技术，搭建高低压电气柔性生产线、导体硫化绝缘生产线及真空浇注生产线，配合先进的 ERP 管理系统，实现生产过程的透明化、可视化与智能化管控。柔性生产线可快速切换不同规格产品的生产流程，使订单响应周期缩短 30%以上，适配定制化订单占比提升的行业特点。

**环保工艺与材料应用：**全面采用低烟无卤环保材料，产品符合欧盟 ROHS 环保指令，从源头减少生产与使用过程中的环境污染；通过生产工艺优化，降低废弃物排放，实现“生产效率提升与环保标准达标”的协同，契合电力设备行业绿色化发展方向。5.1.3 专利类型结构均衡。

## 5.2 专利技术成果

截至 2026 年 1 月，鑫禧电力正逐步开展专利研发，且全部围绕核心高低压电气产品的关键环节展开，形成“产品创新+专利保护”的技术闭环，有效提升核心竞争力。

## 5.3 未来创新规划

基于现有创新成果与行业发展趋势，鑫禧电力未来将从以下方向深化创新布局：

**技术研发升级：**加大研发投入，围绕碳化硅功率器件应用等新兴技术方向，开发适配更高功率密度需求的高低压电气产品；拓展专利布局，在智能运维系统的算法优化、高低压电气材料的性能提升等领域申请更多核心专利，强化技术壁垒。

**应用场景延伸：**依托现有技术优势，向新能源汽车车载高压高低压电气、光伏储能系统配电高低压电气等细分领域延伸，抓住新能源产业发展的战略机遇，扩大产品应用范围。

**产业链协同创新：**与高校、科研机构及上下游企业建立战略合作，共建研发平台，

实现技术资源共享，推动高低压电气集成系统的整体技术升级，提升行业竞争力。

江苏鑫禧电力科技有限公司虽成立时间较短，但通过精准的技术定位与高效的创新执行，已在高低压电气集成系统领域形成显著的创新优势。其多元化的产品创新满足了不同场景的差异化需求，智能化与环保化的工艺革新契合行业发展趋势，2项核心专利构建了坚实的技术壁垒。依托扎实的资金实力、全面的资质认证及优质的股东资源，公司创新成果已实现高效转化，未来通过持续的技术升级与场景延伸，有望在集成母排行业的快速发展中占据更重要的市场地位，为电力传输领域的智能化、绿色化发展贡献更大力量。

## 六、评价和建议

### 6.1 评价

企业为科技创新人员提供了舒适的工作环境，包括办公空间、设备设施等工作环境。企业为创新项目提供了及时、充足的资金、技术、人力等资源。企业业绩因创新而得到明显改善，激励机制有助于将员工的创新努力转化为企业的实际价值。

激励机制能够根据不同的创新项目和员工需求进行灵活调整，激励机制能够随着企业内外部环境的变化而及时调整和完善。具有适应性的激励机制能够确保企业在不同的发展阶段都能保持创新活力。

### 6.2 建议

6.2.1 营造创新氛围：浓厚的创新氛围能够激发员工的创造力，而压抑的氛围则可能抑制员工的创新欲望。

6.2.2 团队合作与知识共享：建立有效的企业内部知识共享平台和机制。良好的团队合作和知识共享文化有助于提高创新效率和质量，是创新激励机制的重要支撑。

6.2.3 建立控制激励成本制度：合理控制激励成本是企业可持续发展的重要保障。效益产出明显大于激励成本，说明激励机制是经济有效的；否则，需要对激励机制进行优化，以提高成本效益。

附件:

附件 1: 营业执照

		
<h1>营业执照</h1>		
(副本)		
统一社会信用代码 91320611MA1YXR0J97 (1/1)	编号 320621666202503190105	
		
<small>扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。</small>		
<small>扫描经营主体身份码了解更多登记、备案、许可、监管信息，体验更多应用服务。</small>		
名称 江苏鑫禧电力科技有限公司	注册资本 1000万元整	
类型 有限责任公司(自然人独资)	成立日期 2019年08月20日	
法定代表人 周丽	住所 海安市海安街道长江中路93号	
经营范围		
<small>许可项目：输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验；雷电防护装置检测；包装装潢印刷品印刷；第三类医疗器械经营；第三类医疗器械租赁；消毒器械销售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）</small>		
<small>一般项目：配电开关控制设备研发；发电技术服务；电力行业高效节能技术研发；软件开发；新材料技术研发；智能机器人的研发；人工智能应用软件开发；智能输配电及控制设备销售；电力设施器材制造；配电开关控制设备销售；电力设施器材销售；电子、机械设备维护（不含特种设备）；配电开关控制设备制造；电线、电缆经营；金属材料销售；办公用品销售；五金产品批发；五金产品零售；电工器材销售；劳动保护用品销售；橡胶制品销售；机械电气设备销售；灯具销售等</small>		
登记机关 		
2025年03月19日		
国家企业信用信息公示系统网址： <a href="http://www.gsxt.gov.cn">http://www.gsxt.gov.cn</a>	市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。	国家市场监督管理总局监制

## 附件 2: 管理体系认证证书



# 质量管理体系认证证书

证书注册号: 62725Q0526R0S

兹证明

## 江苏鑫禧电力科技有限公司

统一社会信用代码: 91320611MA1YXR0J97

注册地址: 海安市海安街道长江中路 93 号  
审核地址: 江苏省南通市万科金域广场 T3 幢 1103 室

质量管理体系符合:

### GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015 标准

#### 认证所覆盖范围

高低压电气开关设备、高压元器件、仪器仪表、电缆附件、电力金具、电工器材和充电桩的销售

本次颁证日期: 2025 年 04 月 24 日 初次获证日期: 2025 年 04 月 24 日 有效期至: 2028 年 04 月 23 日  
按照认证要求, 每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月, 年度审核合格后证书有效;  
证书在国家规定的各类行政许可, 资质有效期内使用有效。

监督一监督二监督三



中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C275-M



竞信认证(北京)有限公司  
地址: 北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼9层913  
邮编: 100068 电话: 010-87568032 网址: www.isojax.org.cn  
本证书信息可在国家认监委(CNCA)网站查询 网址: www.cnca.gov.cn



# 环境管理体系认证证书

证书注册号：62725E0324R0S

兹证明

**江苏鑫禧电力科技有限公司**

统一社会信用代码：91320611MA1YXR0J97

注册地址：海安市海安街道长江中路 93 号

审核地址：江苏省南通市万科金域广场 T3 幢 1103 室

环境管理体系符合：

**GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015 标准**

认证所覆盖范围

高低压电气开关设备、高压元器件、仪器仪表、电缆附件、电力金具、电工器材和充电桩的销售  
相关的环境管理活动

本次颁证日期：2025 年 04 月 24 日 初次获证日期：2025 年 04 月 24 日 有效期至：2028 年 04 月 23 日  
按照认证要求，每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月，年度审核合格后证书有效；  
证书在国家规定的各类行政许可，资质有效期内使用有效。

监督一

监督二

监督三



中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C275-M



竞信认证（北京）有限公司

地址：北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼9层913

邮编：100068 电话：010-87568032 网址：www.isojax.org.cn

本证书信息可在国家认监委（CNCA）网站查询 网址：www.cnca.gov.cn



# 职业健康安全管理体系认证证书

证书注册号：62725S0306R0S

兹证明

## 江苏鑫禧电力科技有限公司

统一社会信用代码：91320611MA1YXR0J97

注册地址：海安市海安街道长江中路 93 号

审核地址：江苏省南通市万科金域广场 T3 幢 1103 室

职业健康安全管理体系符合：

**GB/T45001-2020 idt ISO45001:2018 标准**

### 认证所覆盖范围

高低压电气开关设备、高压元器件、仪器仪表、电缆附件、电力金具、电工器材和充电桩的销售  
相关的职业健康安全管理体系活动

本次颁证日期：2025 年 04 月 24 日 初次获证日期：2025 年 04 月 24 日 有效期至：2028 年 04 月 23 日  
按照认证要求，每次监督审核时间与上次现场审核时间间隔不能超过 12 个月，年度审核合格后证书有效；  
证书在国家规定的各类行政许可，资质有效期内使用有效。

监督一

监督二

监督三



中国认可  
国际互认  
管理体系  
MANAGEMENT SYSTEM  
CNAS C275-M



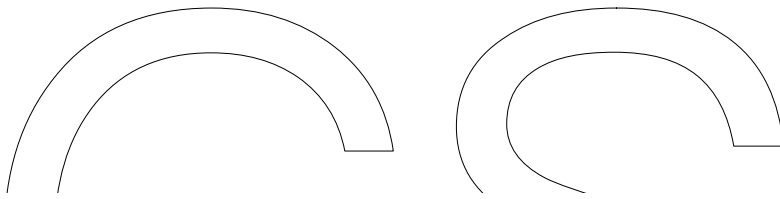
竞信认证（北京）有限公司

地址：北京市丰台区角门18号枫竹苑二区1号楼9层913

邮编：100068 电话：010-87568032 网址：www.isojax.org.cn

本证书信息可在国家认监委（CNCA）网站查询 网址：www.cnca.gov.cn

自信 诚信 公信



## 三信国际检测认证有限公司

公司地址：郑州市高新技术产业开发区莲花街 352 号一号楼 5 层

联系电话：0371-69127788

公司邮箱：[cncsit2015@163.com](mailto:cncsit2015@163.com)

公司网站：[www.cncsit.cn](http://www.cncsit.cn)